

PRESSEMITTEILUNG

Selb, 3. Dezember 2021

RAPA China feiert 1. Geburtstag

- Vor einem Jahr startete die Automotive-Sparte ein Repräsentanz- und Vertriebsbüro in Shanghai
- Basis für weitere neue Geschäftsbeziehungen mit OEMs in Asien gelegt



RAPA China feiert 1. Geburtstag

Von links nach rechts: Liang Zhang (Supply Manager), Liang Huang (Sales Manager), Zinan Wang (CEO), Qi Zhou (Purchase Manager), Yang Chen (Executive Assistant)

Wie die Zeit vergeht: Jetzt schon ein Jahr ist das fünfköpfige Beratungs- und Vertriebsteam von RAPA Automotive in der Volksrepublik China tätig. Vom Standort Shanghai aus knüpft es unter Leitung von Zinan Wang (CEO RAPA China) Kontakte zu Automobilherstellern, Systemlieferanten und eigenen potentiellen Lieferanten im asiatischen Raum mit Schwerpunkt China. Dort plant RAPA für 2023 auch die Eröffnung einer Produktion mit rund 100 Mitarbeitern. Das Auswahlverfahren für den Standort ist bereits in Gange.

„Unser Business in Fernost ist gut angelaufen und wir können schon jetzt sagen, dass unser Engagement dort ein dauerhaftes sein wird“, berichtet Dr.

Roman Pausch, Vorsitzender der Geschäftsführung von RAPA. Vor Eröffnung der Repräsentanz in Shanghai habe man die Märkte, aber auch die Geschäftskultur inklusive möglicher Fallstricke in China genau analysiert und erst dann den Schritt gewagt. „Wir setzten von Beginn an auf ein einheimisches Team und das Prinzip „Local for Local“. Gerade in China legt man großen Wert auf Nähe, vertraute Ansprechpartner und schnellste Reaktionszeiten.“ RAPA sei aktuell noch unbekannt bei potenziellen asiatischen Geschäftspartnern.

China setzt auf E-Mobilität und Autonomes Fahren

Das Büro in Shanghai habe deshalb auch die Mission, die Marke RAPA Automotive bekanntzumachen und den Weg für Expansion und den erfolgreichen Start des neuen Werks zu bereiten. Frühzeitig identifizierte RAPA China als attraktiven Markt, nicht zuletzt weil dort von staatlicher Seite aus Elektromobilität und Autonomes Fahren stark vorangetrieben werden.

Wie fällt die Bilanz nach einem Jahr in China aus? Die ersten Projekte, so Roman Pausch, seien gut angelaufen. Kunden sind große OEMs, weitere Verhandlungen mit den neuen Anbietern von Elektromobilität sind am Laufen. Für Marketingaktivitäten und die Kundenkommunikation hat sich WeChat bewährt, das chinesische Pendant zum US-Messengerdienst WhatsApp.

Zinan Wang ist ebenfalls zufrieden mit dem ersten Jahr von RAPA in China: „Über unsere ersten Erfolge freuen wir uns, aber es warten noch große Herausforderungen auf unser Team in Shanghai. Ich wünsche mir deshalb, dass wir bald schon neue Partner und Kollegen in der RAPA-Familie willkommen heißen können.“

Nach dem Markteintritt in den USA ist das China-Engagement ein weiterer Meilenstein in der globalen Expansion von RAPA. Der Standort Shanghai wurde ausgewählt, weil die chinesische Metropole ein wichtiges Finanz- und Handelszentrum ist. Die Geschäftsstelle der RAPA-Tochterfirma befindet sich im Sunny World Business Center in Hongqiao. Dort arbeitet das Team unter Leitung von Zinan Wang: Qi Zhou, Purchase Manager; Liang Zhang, Supply Manager; Liang Huang, Sales Manager und Executive Assistant Yang Chen.

Pressefotos

Bildmaterial: RAPA



Abb.01: RAPA China Team feiert 1. Geburtstag im Büro des Sunny World Towers; v.l.n.r.: Liang Zhang, Liang Huang, Zinan Wang, Qi Zhou, Yang Chen

Abb.02: Geburtstagskerzen auspusten

Abb.03: Zum Geburtstag gehört auch eine Torte

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt



Eva Schwarzmeier, Assistenz der Geschäftsleitung
Unternehmenskommunikation
T +49 (0) 92 87 884-340
presse@rapa.com

Weitere Pressefotos finden Sie unter: www.rapa.com/presse/pressebilder

Folgen Sie [RAPA](#) bei LinkedIn, um über aktuelle Entwicklungen informiert zu bleiben
oder melden Sie sich im RAPA-Presseverteiler an: <https://www.rapa.com/presse/>

Über RAPA

Die RAPA SE ist die Holdinggesellschaft – das strategische Dach – der mittelständischen Firmengruppe RAPA. Das operative Geschäft ist in den Tochtergesellschaften RAPA Automotive, RAPA Healthcare und RAPA Industry angesiedelt. Das Unternehmen RAPA ist ein weltweit anerkannter Engineering- und Technologiepartner sowie Systemlieferant für Ventile und mechatronische Gesamtlösungen in den Märkten Automotive, Healthcare und Industry – und das seit über 100 Jahren. Dr. Roman Pausch leitet das Familienunternehmen in der Doppelspitze mit Karin Wolf. Der Mittelständler erwirtschaftete im Jahr 2020 einen Umsatz von über 170 Millionen Euro. Neben dem Stammsitz in Selb, Bayern ist RAPA mit Niederlassungen in Nordamerika und China vertreten. Derzeit sind weltweit rund 1000 Mitarbeiter bei RAPA beschäftigt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.rapa.com